**NOTA DE PRENSA**

**El Almendro** **estrena tienda online: turrón y barritas todo el año a sólo un clic**

* **La marca da un paso más en su estrategia todo año, apostando por la omnicanalidad con el lanzamiento de su e-commerce en España.**

****

**Madrid, 18 de junio de 2024.-** El Almendro, marca experta turronera desde 1883, lanza nueva página web, diseñada para ofrecer una experiencia de usuario mejorada, accesible y repleta de deliciosas novedades.

La nueva plataforma, accesible en [www.elalmendro.com](http://www.elalmendro.com), es todo un manifiesto de intenciones de la marca, que refleja su compromiso con la innovación, la tradición y los nuevos hábitos de consumo. Con un diseño intuitivo y *responsive*, los usuarios podrán disfrutar de un proceso de compra directo y seguro, para hacerse con los productos estrella de la marca, abarcando desde turrón tradicional y de chocolate hasta barritas y snacks de almendra.

La web también ofrece contenido multimedia que permitirá al consumidor conocer la historia y el *expertise* centenario de El Almendro, además de descubrir recetas exclusivas que poder replicar en casa.

“*Estamos muy ilusionados con el lanzamiento de la nueva página web que representa un paso adelante en nuestra estrategia digital. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros consumidores la posibilidad de conectar con El Almendro durante todo el año; y creemos que con esta web lo hemos logrado de una forma atractiva y cómoda*”, afirma Jose Carlos Lorenzo, director de Desarrollo de Negocio de Delaviuda Cofectionery Group.

Para más información, visita [www.elalmendro.com](http://www.elalmendro.com)

**Sigue a El Almendro en redes sociales:**

**Facebook:** https://www.facebook.com/ElAlmendroNaturalmenteDeAlmendra/

**Instagram:** <https://www.instagram.com/_el_almendro/?hl=es>

**Tiktok:** https://www.tiktok.com/@\_el\_almendro

**Acerca de Delaviuda Confectionery Group**

Fundada hace casi 100 años, Delaviuda CG es un grupo familiar especializado en la elaboración de productos de confitería, barritas y snacks, que comercializa en el sector gran consumo bajo las marcas Delaviuda y El Almendro, y en el sector premium directo consumidor con Cacao Sampaka.

Inmerso en un proceso de transformación, la estrategia de Delaviuda CG pasa por avanzar en internacionalización, desestacionalización e innovación. Tres retos estratégicos, que, impulsados por la digitalización y una gestión enfocada en las personas, velan por el crecimiento sostenido del Grupo.

Con el certificado en conciliación 

**Para más información de prensa, contacta con:**

Teresa Reyes Maurer

treyes@delaviuda.com

Tel.: 91 383 80 52 / 659 170 336